



Eintägiger Workshop
der FIR Aachen GmbH

Business Ecosystems: Erfolgsstrategien für die moderne Unternehmenslandschaft

Wie ist Ihr Business Ecosystem aufgebaut?
Wie können Sie Ihre Position im Ecosystem stärken?

Motivation

Business Ecosystems als Innovationstreiber

Was wäre, wenn auch Ihr Unternehmen von Business Ecosystems profitieren könnte? Wie könnten Sie Ihr Angebot erweitern und Synergien mit anderen Unternehmen schaffen, um Ihrer Kundschaft ein noch umfassenderes Leistungspaket anzubieten?

Gewinnen Sie erste Einsichten zu diesen und weiteren Fragen in unserem Workshop „Business Ecosystems: Erfolgsstrategien für die moderne Unternehmenslandschaft“. Der Workshop richtet sich an Unternehmen, die Ihr Ecosystem und das damit verbundene Wertversprechen auf- bzw. ausbauen wollen. Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Ihr Ecosystem und unterstützen Sie mit Hand-

lungsoptionen bei der Realisierung Ihrer Ziele. Die Inhalte stimmen wir vorab mit Ihnen ab und richten sie an Ihrer spezifischen Situation aus.

Der Workshop richtet sich an Geschäftsführende, Führungskräfte und Innovationstreibende, die in ihren jeweiligen Unternehmen die Vorteile von Business Ecosystems nutzen möchten. Egal, ob Sie bereits erste Schritte in diese Richtung unternommen haben oder noch ganz am Anfang stehen: Der Workshop bietet Ihnen wertvolle Erkenntnisse und praktische Werkzeuge, um Ihr Unternehmen in der heutigen dynamischen Geschäftswelt erfolgreich zu positionieren.



Wir haben erkannt, dass Business Ecosystems Unternehmen vor neue Herausforderungen stellen, die mit den bekannten strategischen Werkzeugen nicht abbildbar sind. In unserem Team Ecosystem Design wurde daher ein Ansatz entwickelt, mithilfe dessen wir Ihr eigenes Ecosystem im Rahmen des Workshops gemeinsam analysieren und Ihr unternehmensspezifisches Wertversprechen realisieren können – ähnlich zum *Apple-Ecosystem* oder der *Siemens MindSphere*.

Der Workshop fokussiert folgende für Sie relevante Fragen:

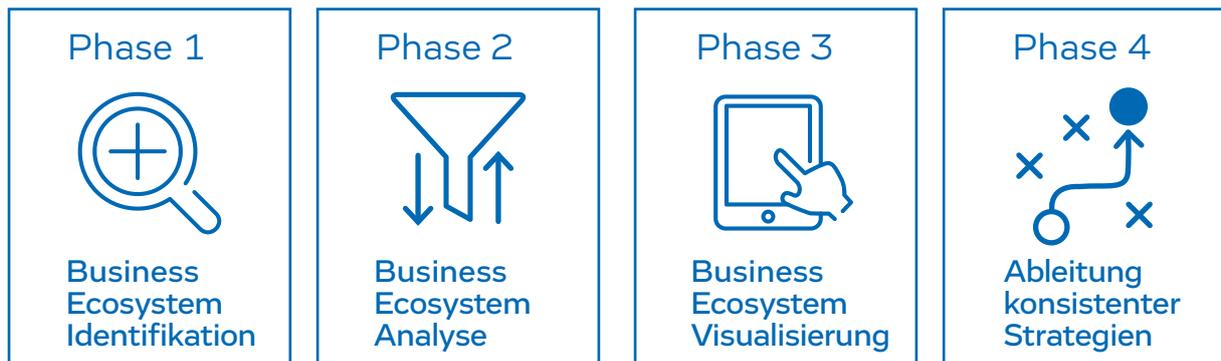
- Was ist ein Business Ecosystem und ist Ihr Unternehmen bereits Teil eines Ecosystems?
- Wie kann Ihr Unternehmen seine Position im Business Ecosystem optimal nutzen?
- Welches Potenzial steckt im Ecosystem-Ansatz für Ihr Unternehmen?
- Mit welchen Herausforderungen ist Ihr Unternehmen im Business Ecosystem konfrontiert?

Unsere Expertinnen und Experten werden Ihnen anhand von Best Practices aus verschiedenen Branchen konkrete Strategien und Handlungsempfehlungen vorstellen. Sie erhalten praxisnahe Einblicke und lernen, wie Sie Ihr eigenes Business Ecosystem aufbauen, Partner identifizieren und Kooperationen erfolgreich gestalten können. Darüber hinaus gehen wir auch auf Herausforderungen ein, die mit der Implementierung eines solchen Modells einhergehen.

Projektvorgehen

Wir unterstützen Ihre ersten Schritte bei der Ecosystem-Analyse und -bewertung Ihres Business Ecosystems mit einem Vorgehen in vier Phasen: Beschreibung, Analyse, Präsentation und Strategieentwicklung. Basierend auf unserem wissenschaftlich erarbeiteten und in der Praxis erprobten Ansatz

leiten wir eine konsistente Zukunftsstrategie für Ihr Unternehmen ab. Im Rahmen des Workshops erwerben Sie so innerhalb eines Tages ein Grundverständnis Ihres Business Ecosystems und der zugrunde liegenden Denkweise. Das zu betrachtende Themenfeld wählen Sie vor Projektbeginn aus.



Vorgehen des Business Ecosystem Workshops

/ Beschreibung Ihres Business Ecosystems

Der Erfolg eines Business Ecosystems ist maßgeblich davon bestimmt, wie Sie mit dem gemeinschaftlichen Angebot einen Mehrwert für Kunden erreichen können. Das Wertversprechen ist essenziell, um Kunden zu überzeugen und am Markt zu bestehen. Entwickeln Sie im ersten Schritt Ihr Wertversprechen mit uns weiter. Verstehen Sie,

welche Akteure notwendig sind, um auf Kundenwünschen und -anforderungen zu entsprechen. Ausgehend von Ihrer Rolle im Business Ecosystem betrachten wir die Leistungserbringung und funktionale Komponenten, die zur Aufrechterhaltung des vollständigen Ökosystems notwendig sind.

/ Analyse Ihres Business Ecosystems

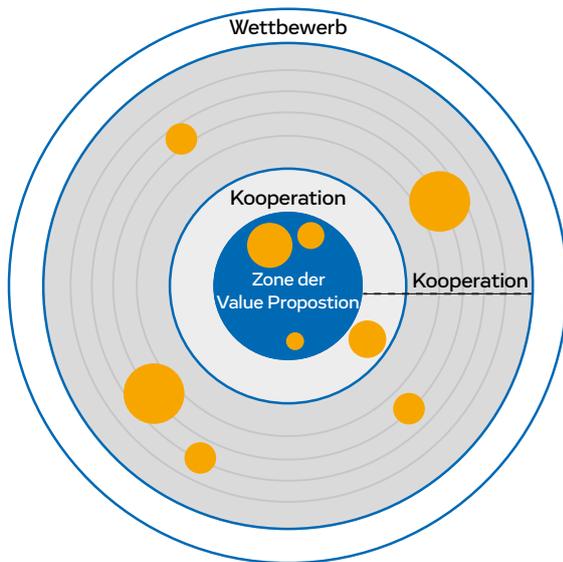
Im Anschluss analysieren wir anhand bewährter Kriterien die Funktionen, Aufgaben und Rollen im gesamten Business Ecosystem. Wir betrachten Ihr Partnernetzwerk und das damit verbundene Beziehungsgeflecht. In dieser Phase lohnt sich insbesondere ein Blick auf Ihren Wettbewerb: Befinden Sie sich

in einem partnerschaftlichen oder kompetitiven Umfeld? Die Beantwortung von Fragen zum Wettbewerb können helfen, das Wettbewerbsniveau und die Positionierung Ihres Unternehmens im Vergleich zu anderen Akteuren zu verstehen.

/ Präsentation Ihres Business Ecosystems

Als Ergebnis der Analyse erhalten Sie eine Einordnung der relevanten Akteure in den von uns entwickelten Ordnungsrahmen. Diese Visualisierung hilft Akteure und deren Rollen im Business Ecosystem zu verstehen. Sie werden erfahren, welche Akteure maßgeblich zum Wertversprechen beitragen und an welchen Punkten Sie im Spannungsfeld zwischen

Kooperation und Wettbewerb agieren. Daraus können wir Handlungsempfehlungen ableiten, um Ihre strategische Erfolgsposition zu bewerten und Wettbewerbsvorteile zu identifizieren. Unsere erfahrenen Expert:innen stehen Ihnen zur Seite und unterstützen Sie dabei, Ihre individuellen Ziele zu definieren und Handlungsoptionen zu erarbeiten.



Kooperationsmatrix der FIR Aachen GmbH

Ableitung konsistenter Strategien

Nach einer ersten Einschätzung des Ecosystems unterstützen wir Sie dabei, Rückschlüsse auf Ihr Partnernetzwerk und Ihre eigene Positionierung zu ziehen. Dieser offene Teil bietet die Möglichkeit, nächste Schritte zu diskutieren und ein weitergehendes Projektvorgehen zu skizzieren, etwa zu potenziellen Kooperations- oder Akquisitionsstrategien. Bereits nach dem 1. Workshop-Tag können wir erste Erkenntnisse und Empfehlungen präsentieren, die Ihnen dabei helfen, Ihre Unternehmensstrategie zu optimieren und langfristigen Erfolg zu sichern.



Positionieren Sie sich strategisch in Ihrem Business Ecosystem:

Dieser Workshop liefert Ihnen ein neues Verständnis Ihres Business Ecosystems und den sich daraus ergebenden Möglichkeiten.

Mit Ihnen erarbeiten wir eine Übersicht zu

- den Herausforderungen in der Vernetzung von verschiedenen Akteuren im Ecosystem,
- Engpässen und Reibungsverlusten in der Leistungserstellung,
- dem Leistungsangebot und dem gemeinsamen Wert Ihrer Kooperationspartner sowie zu
- potenziellen Strategien für die Positionierung in Ihrem Ecosystem.

Das vier Phasen-Modell lässt sich nicht nur für Unternehmensnetzwerke, sondern ebenso erfolgreich für Plattformen wie Online-Marktplätze anwenden.

Gerne unterstützen wir Sie mit unserer umfassenden Erfahrung in diesem Bereich auch dabei, ein Ecosystem um Ihre Plattform zu gestalten. Im Workshop erörtern wir Beispiele von Ökosystemen und Plattformen, deren Erfolgsfaktoren Sie direkt adaptieren können. Lassen Sie uns gemeinsam aus Ihrer Plattform weiterentwickeln.

Ergebnisse

Unser Angebot

Wir begleiten Sie bei der Gestaltung Ihres Ökosystems und richten uns dabei an Ihren Bedürfnissen aus. Profitieren Sie von unserer Expertise im industriellen Umfeld und der langjährigen Erfahrung aus zahlreichen Industrieprojekten sowie von neuesten Forschungserkenntnissen. Wir unterstützen Sie bei der Transformation zu einer dynamischen Organisation der Zukunft.

Sie profitieren von:

- der langjährigen Erfahrung unseres Teams im Bereich Business Ecosystems,
- einer Kombination aus aktuellen Innovationen und einer erwiesenermaßen anwenderfreundlichen Methodik,
- einem ersten Vorstoß in die Denkweise des Ecosystem Design,
- der Visualisierung und Analyse Ihres Ökosystems,
- der Möglichkeit, einfach und schnell relevante Partnerschaften zu identifizieren sowie Herausforderungen abzuleiten sowie
- der offenen Diskussion mit einer neutralen Beratungs- und Forschungsinstitution.

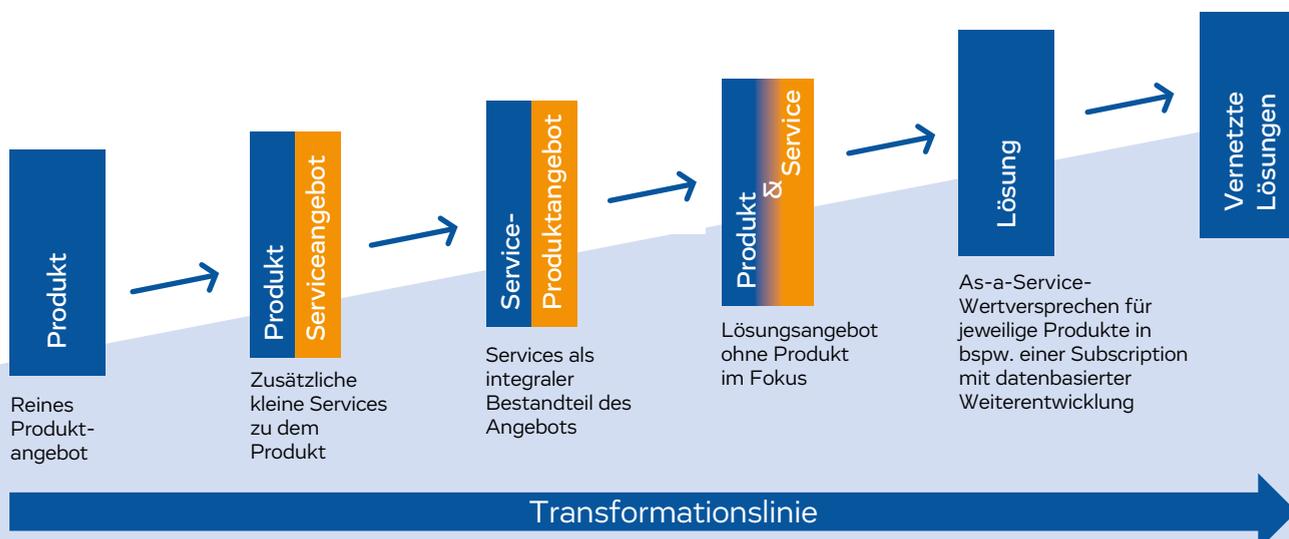
Erschließen Sie das Potenzial, das in einer eng vernetzten Geschäftswelt auf Sie wartet. Nutzen Sie unser Workshopangebot „Business Ecosystems: Erfolgsstrategien für die moderne Unternehmenslandschaft“. Werden Sie vom Produkthanbieter zum Ökosystembetreiber.



Ausblick

Werden Sie vom Produkthanbieter zum Ökosystembetreiber!

Entwicklung synergetischer Lösungen durch vernetzte Produkte im Business Ecosystem





Sprechen Sie uns an.

Wir freuen uns darauf, Ihre Vorstellungen gemeinsam mit Ihnen zu diskutieren.

Ansprechpartner

Yannick Becerra, M.Sc.

📞 +49 163 4770503

✉️ Yannick.Becerra@fir-aachen.gmbh